

ANLEITUNG FÜR DIE BEITRÄGE

Fotos

Schicken Sie uns möglichst viele Fotos zu, damit die Nutzer auf Instagram alle Details Ihres Geschäfts oder Vereins sehen können.

Auch Fotos von Ihnen oder Ihren Mitarbeitern sollten dabei sein, wenn diese damit einverstanden sind, auf der Plattform zu erscheinen.

Tipps:

- Verwenden Sie natürliches Licht und kein Blitzlicht.
- Achten Sie darauf, dass alles gut ausgeleuchtet ist und das Bild nicht zu dunkel wird.
- Zeigen Sie im Bild ein gängiges Objekt, um die Größe des Artikels zu verdeutlichen.
- Zeigen Sie den Artikel, wie er gehalten, getragen oder genutzt wird.
- Machen Sie die Aufnahme vor einem einfachen, neutralen Hintergrund.
- Fotos im Hochformat können wir am besten verwenden.

Hier ein paar Ideen, auf welche Art die Artikel/Dienstleistungen/Gebäude/Menschen fotografiert werden können:



Videos

Wenn Sie das Gefühl haben, dass Videos Sie und Ihr Geschäft/Verein besser repräsentieren können, schicken Sie uns gerne zusätzlich auch diese zu. Bitte bleiben Sie bei unter 30 Sekunden.

Tipps:

- Stellen Sie Ihr Telefon oder Ihre Kamera für die Aufnahme für hochauflösende Videos ein – es sollten mindestens 1080 Pixel sein.
- Filmen Sie sich hochkant, damit das Seitenverhältnis mit den Fotos identisch ist.
- Halten Sie die Kamera ruhig, indem Sie ein Stativ verwenden oder auf einer ebenen Fläche filmen.
- Achten Sie auch hier darauf, dass Sie gut ausgeleuchtet sind und das Video nicht zu dunkel wird.

ANLEITUNG FÜR DIE BEITRÄGE

Text

Erzählen Sie uns gerne noch, was Sie und Ihr Geschäft/Verein ausmacht. Um es einfach zu halten, haben wir hier ein paar Fragen vorbereitet. Es ist nicht schlimm, wenn nicht alle Fragen beantwortet werden, aber um so persönlicher können wir die Beiträge gestalten. Falls die Fragen etwas wichtiges über Sie nicht abdecken, schreiben Sie es gerne dazu.

Voraussichtlich werden wir nicht alle Antworten nutzen. Wenn aber mehrere Fotos vorhanden sind, werden wir weitere Beiträge mit diesen verfassen. Dabei kann es passieren, dass wir Antworten kürzen.

Tipps:

- Halten Sie sich kurz und präzise.
- Benutzen Sie nicht zu viele Schachtelsätze.
- Stellen Sie Besonderheiten heraus.
- Denken Sie an eine persönliche Note.

Fragen

Allgemeine Fragen

Warum sollten potenzielle Kunden/Mitglieder bei Ihnen einkaufen/mitmachen?

Was macht Ihr Geschäft/Verein besonders?

Welche Artikel/Dienstleistungen kann man bei Ihnen bekommen?

Gibt es zur Zeit Aktionen/Sales/Services?

Was ist die Geschichte hinter Ihrem Geschäft/Ihren Artikeln?

Gibt es in der Herstellung von Artikeln eine Besonderheit?

Was ist das größte Kompliment, welches Ihr Geschäft bekommen hat?

Fragen zur Corona-Zeit

Gibt es (neue) Besonderheiten, die Sie während des Lockdowns anbieten?

Wie können Ihre Kunden Sie unterstützen?

Wie können Ihre Kunden Sie erreichen?

ANLEITUNG FÜR DIE BEITRÄGE

Interviewvorlage am Beispiel einer Pizzeria

Warum sollten potenzielle Kunden bei Ihnen einkaufen?

Wir sind eine kleine Pizzeria in Ahrensburg, die von nur drei Menschen geführt wird.
Wir versuchen stetig uns zu verbessern und Neues auszuprobieren.

Was macht Ihr Geschäft besonders?

Wer nicht nur Standardpizzen, sondern auch mal exotische Konstellationen probieren will, ist bei uns genau richtig!
Wir bieten auch einen Probierteller mit je einem Stück unserer acht Bestseller-Pizzen an.

Welche Artikel/Dienstleistungen kann man bei Ihnen bekommen?

Bei uns bekommt man mit Liebe hergestellte Pizza, die in einem echten italienischen Steinofen gebacken wird.

Gibt es zur Zeit Aktionen/Sales?

Im Moment gibt es leider keine Aktionen. Zum 1. Dezember wird es jedoch eine kleine Überraschungsaktion zur Wiedereröffnung geben und das den ganzen Monat über! Jeder Besucher bekommt dann zu jeder Pizza eine Portion Pizzabrötchen.

Was ist die Geschichte hinter Ihrem Geschäft/Ihren Artikeln?

Schon als kleines Kind war ich begeistert davon, meine eigenen Rezeptkreationen zu erstellen. Vor 5 Jahren war ich endlich in der Lage, diese kleine Pizzeria zu eröffnen.

Gibt es in der Herstellung von Artikeln eine Besonderheit?

Wir achten darauf, dass alle unsere Rohstoffe umweltfreundlich hergestellt wurden.

Was ist das größte Kompliment, welches Ihr Geschäft bekommen hat?

Vor einigen Monaten waren Urlauber aus Italien in meiner Pizzeria. Sie sagten uns, dass unsere Pizzen mindestens genauso gut sind, wie in ihrem Heimatland.

Gibt es (neue) Besonderheiten, die Sie während des Lockdowns anbieten?

Durch den Lockdown können wir derzeit leider unseren Laden nicht öffnen. Wir bieten aber Essen Außer-Haus an, welches man bei uns abholen kann. Für Ahrensburg bieten wir auch einen Lieferservice für einen geringen Aufpreis an.

Wie können Ihre Kunden Sie unterstützen?

Kunden können uns derzeit am besten unterstützen, in dem sie Gutscheine bei uns erwerben.

Wie können Ihre Kunden Sie erreichen?

Man kann uns auf unserem Instagram- und Facebookkanal @xxx, per Mail xx@x.com oder unter xxxx/xxxxxx erreichen.

